

**STILWILD  
LIFESTYLE & DESIGNMARKT**



**STILWILD**

**PRESSE  
MATERIAL**

# Zahlen, Daten, Fakten



## 10 Jahre Stilwild. Das sind:

- 16 Design- und Lifestylmärkte
- über 80.000 Besucher\*innen
- 1.400 Aussteller\*innen

**Veranstalter:** schwarz & gehilfen GmbH / Holzmarkt 7 / 72070 Tübingen

**Ort:** Universitätsstadt Tübingen

**Termine:** 6. + 7. Mai 2023 und 11. + 12. November 2023

**Werbung:** überregionale Werbung in Print, TV, Radio, Internet & Social Media

**Zielgruppe:** alle, die schöne, individuelle Produkte lieben

**Besucherzahl:** über 5.000 pro Veranstaltung

**Tagesticket:** 6 Euro | Wochenendticket: 10 Euro, Kinder unter 12 Jahren frei

Rund 100 Aussteller\*innen pro Markt aus den Bereichen Design, Schmuck, Sport, Streetwear, Möbel, Mode, Fotografie, Lifestyle, Illustration, Kunst, Upcycling, Accessoires, Kidswear, Streetfood, Papeterie, Urban Gardening u.v.m.

# Ein unglaubliches Angebot

**Das Flair der STILWILD ist unwiderstehlich. Der Tübinger Design- und Lifestylemarkt ist ein kunterbunter Basar voller origineller Produkte, die nicht jeder hat. Design, Fashion, Genuss, Upcycling – hier wird nichts in Massen für einen großen Markt hergestellt. Die STILWILD zeigt den Charme der kleinen Dinge. Gebrauchsgegenstände, die so hübsch sind, dass sie Glitzer in den grauen Alltag streuen. Kleidung, die Individualität unterstreicht. Köstliches aus aller Herren Länder und aus der Nachbarschaft. Dinge, die bereits ein anderes Leben hatten. Alles ist mit viel Liebe und Herzblut handgemacht.**



Auf der STILWILD bieten etwa hundert kleine Manufakturen ihre Produkte an. Vieles davon versprüht regionalen Charme und kommt direkt aus dem Schwarzwald oder von der Schwäbischen Alb. Aber die Bollenhüte wurden abgestaubt, von provinzieller Biederkeit ist nichts zu sehen. Daneben stellen Designer, Handwerkerinnen, Künstler und Köchinnen aus Wien, Berlin oder Bremen, von der Ostsee und aus dem Odenwald ihre Produkte aus. Edel, minimalistisch, verspielt, glamourös, aus hochwertigen Materialien oder recycelten Blechbüchsen. Die STILWILD ist auch ein großes Happening der Kreativität.

Alles zum Anfassen. Die STILWILD ist ein Markt für alle Sinne. Sehen, fühlen, riechen, hören, schmecken, staunen. Viele Menschen verbringen mittlerweile so viel Zeit in der digitalen Welt, dass sie eine große Sehnsucht nach „echten“ Dingen haben. Mit einem Füller schreiben. Ein Brettspiel spielen. Eine Uhr ticken hören. Die Aussteller\*innen der STILWILD können diese Sehnsucht stillen.

Die STILWILD ist kein Markt für den Kaufrausch von Fast Fashion und Fast Food. Nahezu alle Produkte, die auf dem Design- und Lifestylemarkt angeboten werden, sind so ökologisch, fair und nachhaltig wie möglich. Einen großen Raum nimmt das Upcycling ein. Die Macher der STILWILD sind überzeugt: Wenn wir weniger Konsum wollen, müssen die Dinge, die wir zum Leben brauchen, schön und langlebig sein, sie sollen unsere Individualität unterstreichen und uns lange Freude machen. Am schönsten ist es, wenn sie eine Geschichte erzählen.

Die STILWILD ist mehr als nur eine Verkaufsveranstaltung. Wem es angesichts all dieser kreativen Ideen in den Fingern kribbelt, darf sich gleich selbst ausprobieren. Eine ganze Reihe Workshops bieten die Gelegenheit, das eigene kreative Potenzial zu erkunden und sind darüber hinaus eine schöne Gelegenheit, um miteinander ins Gespräch zu kommen.

Die STILWILD liebt Skateboards. Als vor zehn Jahren der Markt aus der Taufe gehoben wurde, waren Skater die vielleicht wichtigste Zielgruppe. Das hat sich bald geändert, aber das Angebot für alle, die gerne auf Brettern durchs Leben rollen, ist immer noch großartig. Wer mag, kann alten Skateboarddecks zu einem neuen Leben z. B. als Wanduhr verhelfen. Oder ausprobieren, was sich mit einem Balance Board alles anstellen lässt.



Auf der STILWILD muss niemand mit knurrendem Magen herumlaufen. Eine schöne Lounge bietet Platz zum Chillen bei Kaffee, Kuchen und Kakao. An den verschiedenen Food Trucks gibt es leckeres auf die Hand vielseitig, köstlich und für jeden Geschmack. Chinesische Dampfnudeln mit herzhaften Füllungen zum Beispiel. Oder leckere fränkische Dinnete. Oder raffinierte vegane Spezialitäten und Herzhaftes. Dazu bunte Cocktails, Limos & Säfte.

# Wir haben ein HERZ für Start-Ups

Die STILWILD ist für Start-ups und Gründer\*innen eine perfekte Plattform, um ihre Produkte einer größeren Öffentlichkeit vorzustellen und ihre Geschäftsidee auszuprobieren. Hier können sie sich in angenehmer Atmosphäre ausprobieren, direktes Feedback bekommen und die Menschen direkt treffen, die sonst nur online zu ihnen kommen.

Die STILWILD macht das Internet wieder analog. Die wenigstens Aussteller\*innen haben ein eigenes Ladengeschäft. Meistens vertreiben sie ihre Produkte über einen Onlineshop und präsentieren sich und ihre Produkte auf Instagram. Auf der STILWILD ist alles zum Anfassen. Man kann Kleider und Schmuck anprobieren, Lampen an- und ausknipsen, ausprobieren, ob die handgetöpferte Keramiktasse oder das Kuschkissen sich auch gut anfühlen, die Farben von Bildern sind echt – das Internet bietet einen unerschöpflichen Vorrat an Ideen und Anregungen, aber letztendlich geht nichts über das echte, altmodische Einkaufserlebnis. Deshalb ist die STILWILD eine wichtige Plattform für Marketing und Präsentation, gerade für junge Unternehmer\*innen. Die können auf der STILWILD außerdem Kolleg\*innen treffen, sich austauschen, Kooperationen anbahnen. Wer Workshops, Verkostungen oder andere Aktionen anbietet, bekommt schnell mit, was den Kund\*innen wichtig ist und wie der Absatzmarkt gelagert ist.

Die STILWILD ist ein kleiner, feiner Wochenendmarkt. Wer in Nebenerwerb gründet, hat oft weder Zeit noch andere Ressourcen, um längere Zeit eine Messe oder einen großen Markt zu bespielen. Aber zwei Tage – das kriegt jeder irgendwie hin, zumal die Standmieten auf der STILWILD so bezahlbar sind, dass auch frisch gebackene Designer\*innen sich die noch leisten können.

Last but not least: Die Aussteller\*innen arbeiten mit einem sympathischen und unkomplizierten Team zusammen, das sich ganz viel Zeit für Gründer\*innen nimmt und versucht, so viel wie möglich möglich zu machen. schwarz & gehilfen haben über 20 Jahre Erfahrung in der Eventbranche. Die Mitarbeiter\*innen wissen alle, was nötig ist, um allen, die am Anfang ihres Business stehen, Luft unter die Flügel zu pusten. Wer noch keine Erfahrung mit Messen und Märkten hat, kann sich hier gut aufgehoben fühlen.



# Interview mit Philine



**Die Strippenzieherin: Philine Pallis ist die Projektleiterin der STILWILD. Ohne sie läuft gar nichts auf dem Tübinger Design- und Lifestylemarkt.**

**Sie sucht die Aussteller\*innen aus, kümmert sich um die Standplanung, ist mit allen Beteiligten im Kontakt, sorgt dafür, dass auf der Veranstaltung alles reibungslos funktioniert und hält einfach alle Fäden in der Hand. Unterstützt wird sie dabei von Katka Sobczak, die sich um den Social-Media-Auftritt der STILWILD kümmert und vom gesamten Team von schwarz & gelb.**

## **Philine, was gefällt dir an der STILWILD besonders?**

Die STILWILD ist super authentisch, das finde ich wunderbar. Es gibt keine Massenware, keine Massenproduktion. Mehrheitlich verkaufen die Aussteller\*innen ihre eigenen Produkte.

Das Stilwild Team ist ganz nah an ihnen dran, das ist wirklich eine schöne und persönliche Zusammenarbeit und das wirkt sich natürlich auf den ganzen Markt aus. Ja – und ich mag auch das Pink! Das ist eine tolle, optimistische Farbe mit großer Strahlkraft und die STILWILD strahlt auch.

## **Wo kommen die Leute her, die auf der STILWILD ausstellen? Ist das ein Markt für regionale Produkte?**

Nein, wir haben Hersteller\*innen aus der Region, von der Alb oder aus dem Schwarzwald, aber viele kommen auch von weit her. Für die Unternehmen in der Region sind wir eine richtig gute Plattform, um sich bekannt zu machen. Aber es ist auch toll, hier in Tübingen Manufakturen aus Bremen oder Wien zu Gast zu haben.

Dieser Mix aus Heimat und großer weiter Welt, aus dem Schwarzwalddorf und der Metropole ist für Aussteller\*innen und Besucher\*innen gleichermaßen inspirierend.

## **Wer kommt denn auf die STILWILD?**

Alle, die sich für individuelle, nachhaltige, handgemachte, außergewöhnliche Dinge interessieren, die schöne Objekte in ihrem Alltag mögen, die es nicht an jeder Straßenecke gibt. Wo findet man sonst schon eine Brille aus Wacholderholz oder handbedruckte, personalisierte Geschirrtücher? Wir wenden uns nicht an eine bestimmte Altersgruppe und wir vertreten auch keinen bestimmten Stil. Von edel und minimalistisch bis bunt und boho ist alles vertreten.

## **Die STILWILD gibt es jetzt seit neun Jahren. Findet ihr immer noch neue Aussteller\*innen?**

Ja, tatsächlich! Von den etwa 100 Aussteller\*innen sind knapp die Hälfte zum ersten Mal auf der STILWILD, von den anderen waren einige schon mehrere Jahre nicht mehr dabei. Es gibt also immer wieder etwas Neues zu entdecken.

## **Ist Shoppen als Event nicht irgendwie out?**

Für mich ist die STILWILD der perfekte Markt für Menschen, die nicht ständig Sachen kaufen müssen. Eine Messe für Konsumverweigerer, die, wenn sie schon etwas Neues brauchen, darauf Wert legen, dass es nachhaltig, langlebig und einzigartig ist. Oder die gerne besondere Leckereien genießen und fair gehandelten Kaffee trinken wollen. Die Designer auf der STILWILD bieten sehr individuelle Produkte an, in einer guten Mischung aus Lifestyle und Nachhaltigkeit. Wie zum Beispiel eine Goldschmiedin, die Schmuck aus recyceltem Gold herstellt. Ich finde es auch gut zu wissen, dass mein Geld zu 100 Prozent direkt an die Produzent\*innen geht, wenn ich auf der STILWILD etwas kaufe.

Außerdem warten wir auch immer wieder mit einem neuen, kunterbunten Begleitprogramm auf. Es gibt Workshops, bei denen man selbst kreativ werden kann, man kann sich spontan ein Tattoo stechen lassen, ein kurzes Theaterstück anschauen und einiges mehr.

Auf der STILWILD kommen alle miteinander ins Gespräch. Die Besucher\*innen, die Aussteller\*innen, es geht sehr entspannt und kommunikativ bei uns zu. Es macht total Spaß, bei Kaffee, frischer Musik und Kuchen auf der STILWILD zusammen zu sitzen, zu gucken und zu quatschen.

# KONTAKT & NACHFRAGEN

Die Stilwild ist eine Veranstaltung  
der schwarz & gehilfen GmbH



**Projektleiterin:**  
**Philine Pallis**

**TEL** +49 7071 2570069

**FAX** +49 7071 2570076

**MAIL** info@stilwild.de

[www.stilwild.de](http://www.stilwild.de)



designmarkt.stilwild

**PARTNER**

**WG-GESUCHT.de**

**Event Technik Schneller**  
www.ets-veranstaltung.de

Schneider-Fotos  
www.schneider-fotos.de

**SCHWARZ STOFF**

**MEDIENPARTNER**

